Curriculum vitæ

Portable : **0696 43 05 03**

Site :
http://www.communication-audiovisuelle.com/
Courriel : ***gilles.collet@live.fr***

Gilles COLLET



➔ **Gestion, communication, information - Communication visuelle & audiovisuelle**

Rédaction ,réalisation et accompagnement des projets – Éducation - Pédagogie

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :

En entreprise **en milieu associatif** **comme formateur** **Autonome dans les métiers de l'audiovisuel** **Mes formations**

➔ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES en entreprise :

Rédaction d'un projet Européen sur le thème de la maltraitance faite aux femme

Animateur et chef de service à Montpellier - Hotelia - groupe accor - maison de retraite privée et médicalisée
◆ 7 années en CDI

Participer à gérer l'établissement – Concevoir et mettre en place l'animation . **RÉDACTEUR POUR LE MAGAZINE du groupe -** Participer à la création du design des supports multimédia : **AFFICHES** et **AUDIOVISUELS**





Interviews filmés

Chargé de mission : chef de projet en communication à la Martinique
MEDIADEP - Médiation Développement Économique Prospective
◆ 2 années en CDD

Dans le respect de la politique éditoriale, participer à la **CONSTRUCTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION** en précisant les cibles, les axes, les messages, les dispositifs

DÉVELOPPER LES OUTILS ET LES ACTIONS DE COMMUNICATION destinés à chacune des cibles : leaflets, plaquettes de présentation, newsletters, prints… Assurer la fabrication et la diffusion de produits et de services multimédias hors ligne et en ligne

Chargé de mission à la Martinique - Rêve de voile - Charters /séjours en catamaran

- 2 années en CDD

Développer de nouveaux créneaux de développement - Gestion des navires - En charge la **CRÉATION ET LA DÉCLINAISON DE SUPPORTS DE COMMUNICATION :** Participer à l'élaboration du plan de communication et assurer son suivi auprès des médias , en particulier auprès de l'agence: *nouvelles frontières* - Réaliser les supports de communication écrits : brochures, revues de presse, articles. Digitaux : mise à jour du site internet, des sites agents. Audiovisuels : Réalisations de vidéos pour promouvoir les activités

---

➔ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES en milieu associatif :

Attaché en pédagogie à L' ACAPSSE à la Martinique : Centre Antillo-Guyanais pour la Promotion Sanitaire et Sociale de l'Enfant

- 2 années en CDD

Renforcer l'engagement de l'association - **DÉPLOIEMENT DE LA NOUVELLE STRATÉGIE « SOCIAL MEDIA » ORGANISER DES ÉVÉNEMENTS** internes / externes, pour promouvoir les activités de l'association et fédérer ses équipes - **RÉDIGER , COORDONNER DES PROJETS ADAPTES AU PUBLIC - ASSURER LE SUIVI ET LA MISE EN ŒUVRE DES PROJETS - SUIVI DES PERFORMANCES -** Réalisation des reportings et des bilans

Réaliser un film pédagogique sur le centre – Création du C.D.I = **C**entre de **D**ocumentation et d'**I**nformation

---

Président de l'association DEVELOPPENFILMS à la Martinique

- 5 années à ce jour

Créer l'encadrement de l'association, **RASSEMBLER LES PARTENAIRES AUTOUR DE PROJETS COMMUNS,** mettre en place et assurer le fonctionnement de l'association sur les plans financiers, organisationnels et de coordination - Gérer les ressources humaines, conduire le projet global et cohérent de la structure par la prise de décisions dans un plan stratégique de pilotage pour le développement réseau territoire. Responsable au plan pédagogique, technique et logistique - Établir des plans de formation

INCITER ET PARTICIPER A METTRE EN PLACE L'AUTONOMIE DES ACTEURS DE L'ASSOCIATION , afin d'assurer la pérennité des actions notamment dans le partage des responsabilités.

Directeur de l'association de théâtre - Arc en scène à Montpellier

- 9 années – Intermittent du spectacle

GÉRER l'association – COORDONNER Les activités

➔ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES comme Formateur :

La gestion du temps – Centre de formation Condorcet à la Martinique

- 2 années en statut d' indépendant

Formation dispensée en faveur de cadres , dirigeants en entreprise

COMMENT MIEUX GÉRER SON TEMPS AFIN D'ÊTRE PLUS EFFICACE , PLUS PRODUCTIF ET PLUS SEREIN ?

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES
EN COMMUNICATION AUDIOVISUELLE



Monter sur la suite adobe première



Autonome dans les métiers de l'audiovisuel

Les réalisations et les productions

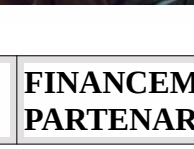
CODE A P E - 59.11 A - PRODUCTION DE FILMS ET DE PROGRAMMES POUR LA TELEVISION - SIRET : 528 612 773 00051

Savoir-faire & compétences opérationnelles sur ces fonctions :

TRAVAIL EN RÉSEAUX – PARTENARIATS - RECHERCHE DE FINANCEMENTS - RÉDIGER DES DOCUMENTS - PLANIFIER LES ACTIVITÉS - DIRIGER & COORDONNER LES ÉQUIPES - APPLIQUER LES NORMES ET LES PROCÉDURES - ÉCRIRE LES SCENARII - RÉALISER ,MONTER ,PARTAGER , DIFFUSER



TITRES DES FILMS - DURÉES - THÈMES & SUJETS - MISSIONS	FINANCEMENTS & PARTENARIATS
Reportages	
Lycée polyvalent du Nord Caraïbe : Hommage à Paul Bocuse Année 2018 - 6 ' _____ Découverte du Lycée Nord Caraïbe Année 2018 -17 ' _____ Le Kilomethon Année 2018 - 12 ' _____ Le repas de gala - Battle des chefs entre le canada et la Martinique Année 2018 – 11'	-Conseil régional -Éducation nationale
Projet d'établissement → projet pédagogique → vers un projet audiovisuel . Réunir les équipes de l'établissement dans un projet audiovisuel commun , qui réunissent les élèves et les professeurs	
Films pédagogiques - fictions	
STHR & MAHN Année 2020	2 Film pédagogique 3 ' par film
Fédérer les équipes sur un projet filmique de communication , informer sur les filières de formations avec les élèves et les professeurs - Mise en scène avec des acteurs amateurs et professionnels	





-Éducation nationale

Films de communications / CLIPS

O N I S E P - Office National d'Information sur les Enseignements et les Professions

Série de films - 20 films - 3 ' par film



- O N I S E P
- C-R

Promouvoir , communiquer et informer sur les métiers , sur des formats audiovisuels courts

Films de communications & de publicités / CLIPS

LE R S M A :
Le Régiment du Service Militaire Adapté
Série de films - 10 films - 3 ' par film



-Conseil régional
- Le R S M A

Promouvoir l'image du R S M A et informer sur leurs formations , sur des formats audiovisuels courts . Communiquer sur des communiqués radios à Martinique la Première – Informer sur des communiqués et dossiers de presse - Mise en scène avec des militaires en cours d'exercice

Films de publicité

Vente de motos : à la bonne adresse Hôtel le Marouba / Résidence hôtelière: le diamant beach /Hôtel le Carayou / Résidence le Verger de Sainte-Luce/ Voyage en catamaran aux Antilles ...



Fonds privé

Fictions

Le récit de Maja

Année 2022

Reconstitution historique
17 '
Thème exploré :
l'entrepreneuriat
au féminin



- **DRDFE :**
Délégation **R**égionale aux **D**roits des **F**emmes et à l'**É**galité
-Ministre Outre Mer

Le récit de Cindy Année 2021	**Reconstitution historique** - 15 ' sujet: le harcèlement	**- DRDFE** **-Ministre Outre Mer**
Pour le bonheur de Léa Année 2019	**Fiction** 26 ' Les sujets : La colère verbale , *la manipulation,* le rôle des parents 	- La **CAF** - C**ommunautés de communes**
ÉDUCATION - Explorer des sujets de société , sur des sujets vécus, pour enrichir les échanges dans un réseau professionnel ,- Partager l'expérience sur une diffusion tout public		

Année 2017	**Enregistrements sonores & visuels sur d'anciennes machines mécaniques qui fabriquent des briques en terres** - 30 '	**Le village de la poterie des trois îlets**
***Objectif : Créer des animations sonores et visuelles de l'ancienne usine de productions de briques et de tuiles en terres , pour animer le futur musée* du village de la poterie**		

Années : 2015/2016/2017/2018/2019	**Enregistrements & arrangements sonores** 	**Association le Carouge**
Objectif : Enseignements pédagogiques sur le thème des oiseaux endémiques de la Martinique		

	Documentaires	
Morne - Vert les pitons Année 2016	26 '	-La commune du Morne Vert les Pitons Carbets - C-R
Une journée à Morne Vert les Pitons Carbets		
La brocante au sanglot Années 2015/2016	54 ' 	Le **C R / C T M** - La **DAC/ CNC** - Le **ministère des Outre-mer** - La **commune des trois îlets -La CAF** L'**association ACCOMPEDUC : Education au Développement de la Personne -**
ÉDUCATION - Film écrit et réalisé dans le dispositif - R E A A P = Réseau d'Écoute d'Appui et d'Accompagnement des Parents - Mise en scène avec des acteurs amateurs , professionnels et avec des professionnels du spectacle		
Le Centre Saint Raphaël Années 2006	30 '	**L' ACAPSSE**
ÉDUCATION - *Projet filmique écrit et réalisé pour promouvoir les activités du Centre Antillo-Guyanais pour la Promotion Sanitaire et Sociale de l'Enfant . Enfants qui rencontrent des difficultés scolaires ou et qui sont en situation de handicap*		

MES FORMATIONS

2004	**LA PUBLICITÉ :** **L'ENJEU PUBLICITAIRE : LE MESSAGE , LES VALEURS PORTÉES PAR L' ENTREPRISE , LA MARQUE - LES GRAPHISMES , L'AFFICHE , LE LOGO - L' AUDIOVISUEL : « *30 '' POUR CONVAINCRE* »** Un marketing efficace : conduite du brainstorming - Message et accroche étudiées et adaptées à la cible - Diffuser au bon moment et sur la bonne plateforme de communication	CONDORCET MARTINIQUE
2003	**PROJETS CULTURELS ET FINANCEMENTS – COMMUNIQUER AVEC SES PUBLICS - DÉVELOPPEMENT CULTUREL LOCAL**	AMSEC MARTINIQUE
2003 2002	**ÉCRITURE CINÉMATOGRAPHIQUE – Raconter une histoire – Ingénierie sonore**	CINEWOULE MARTINIQUE
2003 2000	**Diplôme d'état le : DEFA** Gestion - Administration - Organisation - Pédagogie Relations humaines Document rédigé dans le cadre du DEFA : **COMMUNICATION - CULTURE - VIDÉO / IMAGE ANIMÉE** **IMAGE PROSPECTIVE** **Formation de cadre** Soutenance de mon mémoire DEFA intitulé : **COMMENT SORTIR DU DOMAINE DE LA PROSPECTIVE ?** **Mémoire inspiré du film de Claude Lelouch de 1998 : *Hasards ou Coïncidences***	CEMEA Centres d' Entraînement aux Méthodes d 'Éducation Active CARNON
2000 1999	**LES ENQUÊTES ET SES MÉTHODES :** L'entretien et le questionnaire	AGEA MONTPELLIER
1998 1995	**ATELIER THÉÂTRE :** Le comédien en délit d'innocence Le clown - le conteur - le bouffon - le personnage - direction d'acteurs	Formation d'acteur TEMPS DE JEU **Avec Luc Faugère** MONTPELLIER
1994 1993	**GESTION EN ASSOCIATION -** Mise en œuvre d'un projet et étude de faisabilité Gestion des compétences - Analyse de la structure et de l'organisation interne , management et régulation de groupe- Analyse économique , financière et stratégique des documents de synthèse des associations - Maîtrise des contraintes juridiques , sociales et fiscales Principe de comptabilité en partie double	AGEA MONTPELLIER
1993	**Diplôme : A . L . T** **A**nimateur - **L**oisirs - **T**ourisme Niveau BAC	A F P A AURAY
1994 1992	**ATELIERS CINÉMA/** Dialogues et fictions – Mouvements de la camera – La sonorité	CINE PLURIEL SAINT-HYPPOLYTE -DU -FORT
1983 1982 1981	**CINÉMA** - Apprentissage jeunesse dans le cadre de la coopération Franco-Allemande - SFB (Sender Freies Berlin, audiovisuel berlinois) *L'un des principes fondamentaux de la DFFB est que « le cinéma ne s'enseigne pas, il s'apprend ! »*	SFB BERLIN (Allemagne)