

PROFIL

- Nancy, Grand Est
- marie.barthel54@hotmail.fr
- 06 98 79 61 52
- Permis B + Véhicule
- Anglais B1

COMPÉTENCES

- Communication / Marketing
- Vidéo *(Écritures, Réalisation & Montage)*
- Créativité
- Sens des responsabilités
- Autonomie & Esprit d'équipe
- Réactivité & force de proposition

CENTRES D'INTÉRÊT








FORMATIONS

2019 - 2021 : Master Cinéma et Audiovisuel - option écriture, *IECA Nancy*
Réalisation d'un mémoire "La représentation d'un passé non vécu à travers le cinéma et les séries".

2018 - 2019 : Licence Professionnelle Marketing Opérationnel en Alternance Afpa Grand Est, *IUT NANCY-CHARLEMAGNE*

2016 - 2018 : DUT Information et Communication, option Communication des Organisations - *IUT NANCY-CHARLEMAGNE*

2015 - 2016 : Baccalauréat général, série Economique et Social, *Lycée Jacques Marquette* - Pont-à-Mousson

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Décembre 2022 - Juin 2023 : Assistante de production *1616prod*
- Organisation et préparation des tournages (moyens matériels, techniques, humains)
- Collaboration au suivi des prépas, tournages et post-productions
- Suivi administratif (notes de frais, bons de commande, réception des factures)
- Permanence tournage

Avril 2022 - Août 2022 : Guest Flow *Disneyland Paris*
- Assurer flux, sécurité et spectacle au sein du parc
- Informer les visiteurs

Septembre 2021 - Octobre 2021 : Chargée de casting TV *Groupe Kitchen Factory Production*
- Recherches profils et veille journalistique
- Prise de contact et suivi des profils
- Gestion de la base de données

Juillet 2021 - Septembre 2021 : Assistante Casting TV *Groupe Kitchen Factory Production*
- Prise en main et maîtrise d'un logiciel de casting
- Briefing des candidats

Avril 2021 - Juillet 2021 : Chargée Production Audiovisuelle *Afpa Grand Est*
- Ecriture, réalisation & tournage de vidéos de promotions
- Maitrise des logiciels de vidéo Adobe (Premiere Pro & After Effects)

Septembre 2018 - Août 2019 : Chargée de Communication *Afpa Grand Est*
- Gestion réseaux sociaux
- Evénementiel
- Assurer communication interne (newsletter, mail,...)
- Mise en place d'actions de promotion externe
- Développement de l'outil vidéo pour la communication