SARAH FAGET

Marketing - Communication - Évènementiel



92 RUE DE BELLEBAT
45000 ORLEANS

sarah.faget@orange.fr

06.62.13.57.78

19/11/1998

CENTRES D'INTÉRÊTS



FORMATIONS

2022-2020
Master Marketing du Produit et Solutions Innovantes (MPSI) **en alternance**
Institut d'Administration des Entreprises – ORLÉANS (45)

2020-2019
Licence Économie-Gestion parcours Gestion Internationale (3ème année) en **ERASMUS** (Écosse)
et **Diplôme Universitaire d'Études Internationales** (DUEI)
UPPA – BAYONNE (64) – University of the Highlands and Islands – PERTH (Écosse)

2019-2017
D.U.T Gestion des Entreprises et des Administrations Option Gestion et Management des Organisations
Institut Universitaire Technologique – BAYONNE (64)

2016
Baccalauréat Économique et Social (ES) mention européenne allemand, spécialité sciences politiques Lycée Louis Barthou – PAU (64)

OUTILS

Canva	Wordpress	Sharepoint
Figma	Wix	Pack Office
Réseaux sociaux		Teams

Anglais C1	● ● ● ●
TOEIC (2022)	965/990
Allemand A2	● ● ○ ○
Certification Voltaire (2021)	Score 703/1000 Orthographe AFFAIRES

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

19 septembre - 26 avril 2023. **CDD Chargée d'études marketing (Marketing de l'Offre), Thélem Assurances – CHECY (45)**
Réalisations d'études annuelles (benchmark tarifaires) et ponctuelles (cas spécifiques selon le produit d'assurance concerné), reporting d'activité, mise à jour de l'ensemble de la documentation contractuelle et technique, participation à des groupes de travail.

1er septembre - 31 août 2022. **Alternance M2 Chargée de Marketing et d'Innovation (LAB), Thélem Assurances – CHECY (45)**
Diffusion de l'innovation (par les méthodes) en interne : animation d'atelier, co-construction d'une plateforme interne (contenu, UX...), élaboration d'un plan de communication, évènementiel, création de contenus (affichage, articles, emailing, bilan annuel...) ; missions de communication, marketing, évènementiel avec un fort environnement d'innovation.

3 mai - 13 août 2021. **Stage M1 Chargée de Marketing et d'Innovation (LAB), Thélem Assurances – CHECY (45)**
Recensement des besoins utilisateurs (entretiens et ateliers), analyse des données, diagnostic et proposition d'une solution, préparation au déploiement ; utilisation des méthodes du Design Thinking, agile (Scrum), Test&Learn.

23 avril - 15 juin 2019. **Stage 2ème année de DUT, agence de communication Bleu Vif – ANGLET (64)**
Recherche de prospects, prospection, études sectorielles, reporting d'activité, marketing, communication, commercial.

3 juillet - 5 août 2017. **Réceptionniste stagiaire à la Clairière aux Chevreuils, Madame Vacances – MOLIETS (40)**
Accueil, réception de touristes étrangers dans le cadre de locations de luxe, travaux administratifs et gestion du site.

2012 - 2018. **Accueil et réception de touristes allemands et anglais – LINXE (40)**
Accueil et présentation d'un bien immobilier lors de locations saisonnières.