CHARGE DE COMMUNICATION

35 rue des Vosges,
67300 Schiltigheim
+33 7 67 65 40 66
bryansedjro@gmail.com

Bryan Kossi SEDJRO

27ans, titulaire du permis B

Passionné de techniques d'information et de communication d'entreprise, je suis un jeune dynamique à la recherche d'expérience en entreprise. De formation transversale passant de l'audiovisuel à la gestion de projet de communication. Rigueur, polyvalence et sens du relationnel font ma personnalité.

LANGUES

- Français
- Anglais

APTUTUDES LOGICIELS

- Photoshop
- Illustrator
- Première pro
- Suite Office
- Lightroom
- InDesign

LOISIRS

Musique, Photographie, Voyage

REFERENCES

M. JEAN-LOUIS GILLET
Président de l'association Initiative Bruche Mossig Piémont
+33 6 64 20 53 23

COMPETENCES

COMMUNICATION - STRATEGIE D'ENTREPRISE

- Elaborer ou répondre à des briefs, proposer des recommandations à un annonceur.
- Exécuter et évaluer une action de publicité, gérer les actions sur les réseaux sociaux.
- Apporter de l'innovation à une stratégie d'entreprise, organiser des évènements.
- Administration de matériel audiovisuel.

COMMUNICATION - CREATIVITE

- Conception et réalisation de support de communication.
- Création de visuels pour réalisation de campagne publicitaire.

Logiciels utilisés : Adobe Photoshop, Indesingn, Illustrator, Lightroom

AUDIOVISUEL - CREATIVITE

- Conception et réalisation de vidéos et d'audio, Cadrage, dérushage et montage d'élément audiovisuel, Montage et mixage de son et de spot publicitaire.

Logiciels utilisés : Adobe Première pro, Audition, Sony vegas pro, FL Studio, Steinberg cubase 5

EXPERIENCES

MARS 2021 BENEVOLAT ASSOCIATIF
Bénévole de l'association SOS GLOBI Grand Est - prévention et accompagnement de personnes atteintes de drépanocytose et thalassémie, gestion d'équipe.

FEV-SEPT 2020 CHARGE DE COMMUNICATION
Chargé de communication à Initiative Bruche Mossig Piémont à Mutzig - France - communication digitale, création de supports de communication, organisation d'évènement, mise à jour de site internet.

2017-2019 PRODUCTION D'EMISSION TELEVISEE
Coordination technique d'une émission télévisée - coordination de tournage, gestion de matériel de tournage, montage et post production.

SEPT 2018 CHEF PROJET DIFFUSION DIRECTE
Gestion du projet de diffusion en direct, recrutement et coordination d'équipe, négociation des contrats de partenariats et régie.

SEPT-NOV 2017 STAGE EN COMMUNICATION
Stage au département communication marketing de la TELEVISION DEUXIEME (TV2) Gestion de la stratégie commerciale.

2014-2016 TECHNICIEN AUDIOVISUEL
Technicien audiovisuel de reportage d'évènement - prise de vue, montage de rushs, post-production.

FORMATIONS

2019-2020 METIERS DE LA PUBLICITE
Licence Pro. à l'IUT Robert Schuman Université de Strasbourg

2015-2017 COMMUNICATION DES ENTREPRISES
Brevet de Technicien Supérieur à L'IAEC

2010-2011 BACCALAUREAT
Baccalauréat deuxième partie au collège protestant de Lomé

2017-2018 COMMUNICATION MARKETING
Licence Pro. à L'IAEC

2012-2013 FORMATION AUDIOVISUEL
Formation en son et vidéo (PAO/MAO) par la structure Multimédia Service Center