Chargée de communication



Fanny Denais

fanny.denais@gmail.com

06 20 97 46 29

Soyez curieux, cliquez !

Fanny-Denais @fdenais Portfolio

JE SUIS...

Dans la communication depuis plus de 8 ans j'ai eu l'opportunité d'avoir plusieurs missions différentes, chargée de communication, graphiste et formatrice. Je suis aujourd'hui à la recherche d'un nouveau défi qui saura répondre à mes envies de challenges. Investie, il me tient à cœur de conjuguer mes valeurs et mon engagement avec mon activité professionnelle. Mes aptitudes à être créative, polyvalente et à capitaliser sur la cohésion d'équipe seront autant d'atouts pour parvenir à réaliser mes futures missions.

JE SAIS...

ORGANISER des événements

FILMER ET MONTER une interview

MANAGER graphistes stagiaires

CREER des campagnes

FORMER une classe de BTS

REDIGER des communiqués

EXPERIENCES

2020

Chargée de communication opérationnelle
FIDH (En poste)

Gestion de campagnes
See You In Court #SOSNicaragua, 8 mars, Campagnes de recrutement interne
Webmarketing
Intégration du site web www.fidh.org
Analyse Data
Newsletters mensuelles
Community management
Twitter, Instagram, Facebook, Linkedin & Youtube
Graphisme
Stratégie de marque employeur

Auto-Entrepreneur

Conseils en communication, création de logos, chartes graphiques, supports visuels. (Activité en arrêt)

2018

Chargée de communication
Groupe Partnaire

Gestion de projets
Création d'une page entreprise pour *Welcome To The Jungle*,
Organisation d'une web-série : *Le Carré Partnaire*,
Mise en place de la nouvelle identité visuelle
Événementiels recrutements
Gestion de projet, Supports visuels, presse, analyse datas
Gestion des relations presses
Graphisme, motion design, vidéos

2016

Chargée de communication
Mairie de Lamotte-Beuvron

Gestion de projets
Création des supports de Communicaton du «Festival du Film»
Community management
Création et gestion des comptes Facebook et Instagram du festival et de la ville
Gestion des relations presse
Graphisme

Formatrice en projet de communication pour Pigier Orléans,

SCOLARITÉ

2018 - 2020
ECOLE DE COMMERCE ESG TOURS
Master Marketing d'influence et Communication Digitale
Contrat de Professionnalisation

2016-2017
Université d'Orléans
Licence Professionnelle en Évènementiel Culturel et Sportif

2014-2016
CFSA de l'AFTEC
BTS Communication
En alternance

2013-2014
Université d'Orléans
Licence LEA
Anglais - Espagnol

LOGICIELS

mailjet Hootsuite Google Analytics

Ae Pr Ai Ps Id

LANGUES

ANGLAIS
Ecrit : B2 Parlé : B2
Compréhension : C2

ESPAGNOL
Ecrit : A2 / Parlé : A2
Compréhension : A2

HOBBIES