Guillaume WILTZ

12 Villa Saint-Pierre
94220 Charenton
Tel : 06.63.58.19.73
guillaume.wiltz@gmail.com
45 ans - Permis B
2 enfants

CHEF DE PROJET WEB-MARKETING

(17 ans d'expérience)



I - Expérience

Missions

2001 – A ce jour

Responsable Web- marketing,

Fédération Nationale des Gites de France

(Paris)

Leader européen de la location saisonnière

- **Stratégie marketing :**

- SEO SEM : Elaboration et suivi de la stratégie de référencement naturel et payant avec agence
- Animer le site national **www.gites-de-france.com** (14 Millions de visiteurs uniques / an). Mise à jour contenu, création de landing pages pour améliorer le taux de transformation / conversion, suivi statistiques).
  Gestion avec le prestataire des problèmes techniques (remontée de l'offre nationale à partir des départements, bugs)
- Concevoir les newsletters. Optimiser les campagnes : envoi, analyse, stats, recommandations
- Animer des Sites thématiques et de sites événementiels et promotionnels :

  www.2000weekends.com et www.mai-toi-au-vert.com (50.000 visiteurs uniques, Mise à jour contenu, création et rédaction Newsletter, suivi statistiques)
- Elaborer le plan de contact annuel (print et digital) sur ces cibles afin d'accroître leur valeur (gestion, suivi et analyse des campagnes)
- Refonte global du logo et de la signalisation
- Suivi du nouveau code de marque et de sa bonne application (Web, Print, charte graphique)
- Test sur le revenu management avec Relais et adhérents volontaires afin d'augmenter son CA
- Achat / Vente et Echanges Publicitaires (Responsable d'un budget de 50.000 €)
- Salons : Organisation, présentiel.
- Mettre en place d'actions pour augmenter la visibilité du site internet et générer de nouvelles opportunités commerciales.
- PAO : Annonce publicitaire, retouche d'images

- **Objectifs quali. / quanti. :**

- Gestion du projet de refonte du site internet (+ refonte majeure en responsive) et optimisation du référencement SEO/SEM/ avec Agence (2006 : 4.7 millions visiteurs/an // 2018 : 14 millions visiteurs / an (80% réf. Naturel)
- Optimisations (Tests pages A/B, simulations de montée en charge),
- Recrutement et Gestion de campagnes emailings événementielles
- Gestion de la visibilité et respect des chartes / communication
- Gestion budget publicitaire (KPI + ROI)

1998 à 2001
Assistant de développement du partenariat et webmaster

Agence Française de l'Ingénierie Touristique, Opérateur unique de l'État en matière de tourisme devenu Atout France (Paris)

- Mise à jour et animation du site Internet
  - Evènements / Congres / Publications en ligne / Espace Presse
  - Suivi des statistiques

- Marketing direct Recherche de nouveaux adhérents / Fidélisation
- Gestion de la base adhérents (Facturation)
- Salons (Organisation et présence)

II - Formation

2001 – Licence Communication (Paris III La Sorbonne Nouvelle)
1993 – Baccalauréat F3 Lycée Raspail (Paris)

III - Informatique

Ms Office, Outils PAO (Photoshop, Illustrator, Adobe, Quark), Web (Dreamweaver, Front Page, Google Analytics, Flash, Gif animé)
CMS (EzPublish, Drupal, autres), Sphinx (Logiciel enquête en ligne et d'analyses de données)
Connaissances environnement Mac
Connaissances informatique (Suivi du Parc informatique avec Prestataire)

Ecommerce, CRM & CMS:

- Prestashop
- Wordpress
- Joomla
- Mailjet
- Emailvision
- Drupal

IV – Compétences linguistiques

Anglais

V – Centres d'intérêts

Cinéma, lecture, musique, Sports