Jean-Marie ATTE

Chargé de communication

Avec un savoir-faire et un savoir-être, j'ai une très bonne qualité d'écoute une force de proposition et une aptitude à l'innovation, une maitrise des principaux logiciels bureautiques, je saurai comment mieux penser, structurer et organiser vos évènements dans l'atteinte des objectifs de votre organisation

Contact

Phone
0749300803

Email
atte.jeanmarieaj@gmail.com

Address
2 rue d'Alsace, Rennes

Education

2021-2023
Master Communication numérique
Université Rennes 2

2015-2017
Master Com. Orga
Université Alassane Ouattara

2015-2017
Licence Com. d'entreprise
Université Alassane Ouattara

Expertise

- Canva
- Powerpont, Word, Google Doc, Sheet
- Filmora
- Mailchimp
- Photographie / Canon 600D, 700D
- Clipchamp
- Reseaux sociaux
- Copywriting
- Issuu
- Gestion de projet

Language

English

Français

Expérience

2021 - 2023
Association Rennaise pour la Maitrise de l'Energie (ARMEC)
Assistant Chef de projet communication

- Promouvoir l'image de l'ARMEC à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagne publicitaire...) et être force de proposition sur le choix des messages et la conception du site web
- Développer chacun des canaux de diffusion choisis (site web, réseaux sociaux, salons...) de manière à faciliter l'action des autres départements.
- Mettre en place une strategie de relation Presse de sorte à rendre visible l'ARMEC
- Gestion des evenements de l'ARMEC (Mensuelle, Atelier, Conférence
- Couvrir les évènements de l'ARMEC en réalisant des photographies et vidéos

2019 - 2021
Osons La Communication (OLC)
Chargé de communication

- Promouvoir l'image de l'entreprise à travers divers formats (communiqués, dossiers de presse, campagne publicitaire...) et être force de proposition sur le choix des messages.
- Développer chacun des canaux de diffusion choisis (site web, réseaux sociaux, salons...) de manière à faciliter l'action des autres départements.
- Apporter un appui technique aux services internes dans leurs actions de communication spécifiques.
- Faire connaître le travail des équipes et les avancées des projets aux populations cibles en produisant une communication en amont (affiches, invitations...) et en aval (remerciements, synthèses, campagnes d'information...).
- Représenter l'entreprise en participant à différentes manifestations.

2017 - 2019
Coopérative d'Epargne (Cooep)
Chargé de communication

- Mettre en place la stratégie de communication
- Proposer des axes de communication en fonction des Inputs
- Restructurer la communication interne
- Animation de communauté en ligne
- Concevoir et réaliser les différents évènements conformément aux objectifs prédéfinis
- Participer à des salons et autres évènements en externe pour valoriser l'organisation
- Réaliser des vidéos et prises de vues

2015 - 2017
Organisation Internationale (AIESEC)
Chargé de communication

- Établir les axes du plan de communication en travaillant étroitement avec les autres départements de l'entreprise et la direction.
- Définir les objectifs attachés à chacune des actions de communication.
- Choisir des supports et contenus adéquats en fonction des messages que l'on souhaite transmettre, tout en s'assurant de leur cohérence avec l'image et la stratégie de l'entreprise.
- Définir le calendrier des actions à mener en accord avec les temps forts de l'entreprise (période de fêtes, pic d'activité...).
- Réaliser une veille documentaire relative aux différentes actions de communication et tendances du secteur et de la concurrence.

Reference

DUPRAT Marie-Hélène
Presidente, ARMEC
Email : duprat.mh35@gmail.com

Elie Foua Bi
President, AIESEC
Email : elie.fouabi@aiesec.net