MARINE GUILLET

CHARGÉE DE COMMUNICATION



Diplômée d'un **Master 2** en **Marketing Communication Evènementielle et Digitale** option sport et culture à l'IAE d'Orléans, je suis actuellement à la recherche d'un **emploi** dans le domaine de la **communication** et de l'**événementiel**.

FORMATIONS

- **Master 2 Marketing Communication évènementielle et digitale (option sport et culture)**
  IAE d'Orléans - 2023
- **Bachelor Créative Communication et Digital Média**
  ESTACOM Bourges - 2021
- **Brevet de technicien supérieur Communication**
  Lycée Voltaire - 2020
- **Baccalauréat Economique et Social**
  Lycée Duhamel du Monceau - 2018

COMPÉTENCES

- **Suite Adobe**
  (Photoshop, Indesign, Illustrator, Première pro)
- **Réseaux sociaux**
- **Pack Office / Microsoft**
- **Anglais (B2)**
- **Gestion de projet**

CONTACT

06 59 19 13 40

guillet.marine45@gmail.com

16 rue de la grande garenne
45300 Ascoux

@marine-guillet45

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Alternante chargée de communication

Afpa Centre-Val de Loire / 2021 -2023

- *Création de campagne de communication, rédaction des articles, création de newsletter et de documents internes, gestion des évènements, des relations presse, tournage et montage des vidéos*

Chargée d'événementiel et des partenariats

Orléans Vintage Festival / 2023

- *Gestion d'un projet événementiel (15 000 personnes), négociation et démarchage des partenaires et création de convention de partenariat*

Chargée de communication

Don du Sang Faculté Orléans / 2022

- *Gestion de projet événementiel, gestion des réseaux sociaux, création de supports de communication et relations presse*

Alternante chargée de communication externe

CNPE de Belleville-sur-Loire / 2020 -2021

- *Gestion de la communication de crise, organisation d'événements, gestion des réseaux sociaux, relations presse, et création d'un réseau des ambassadeurs*

Stagiaire chargée de communication

Nékoé - Lab'O by CA / 2020

- *Création de l'événement Orléans Service Jam, création de supports de communication, gestion des réseaux sociaux et relations presse*