Maela Pelerin

PROFIL

Sortant d'un Master Communication Marketing Digital et Contenu de Marque au sein de l'école EXCELIA, je suis à la recherche pour septembre 2023 d'un poste dans lequel je pourrais mettre à profit mes compétences.

DIPLÔMES

- Cambridge English Certifcate (2014)
- TOEIC : 925 points (2020)

COMPÉTENCES

- Communication
- Marketing
- Gestion de Projet
- Relation Client
- Travail d'équipe
- Créativité

LOGICIELS

- Pack Office/MAC
- Prestashop/Wordpress
- Canva
- Suite Adobe

LANGUES

Anglais : Niveau C1
Espagnol : Niveau B1

CONTACT

3 Rue des Hannequins, 45000 Orléans
06.17.07.51.20
maelapelerin@gmail.com

EXPÉRIENCE

Neocom Energy
VRP NON EXCLUSIF (02/2017 - 09-2017)
- Commerciale en porte à porte pour *Neocom Energy*, prestataire de la société *ENGIE*.
- Vente de contrats de gaz & d'électricité destinés aux particuliers, vente de produits additionnels

Pièces Auto 45
MAGASINIÈRE (12/2017 - 02/2018)
- Réception des marchandises, gestion du stock, accueil téléphonique et physique des clients, réalisation de devis, facturation, comptabilité

SERVAL (ENEDIS/GRDF)
CHARGÉE DE CLIENTÈLE (09/2018 - 08/2020)
- Validation de commandes, création & gestion de litiges, traitement des mails & des appels, gestion des entrées marchandises, recherche de solutions adaptées au client
- Travail sur SAP

Côté Mosaïque
E-MARKETING/COMMUNICATION (10/2020 - 08/2023)
- Création de fiches produits (prise et retouche de photos), créations de visuels pour la marque (digital et/ou print), animation de réseaux sociaux, organisations de questionnaires, animation de jeux concours, etc.
- Gestion de projet et développement de nouveaux produits : Calendrier de l'Avent, E-book, produits en Édition Limitée, etc.
- Développement de solutions pour l'activité : modes opératoires, mise en place de nouveaux logiciels, automatisation, etc.
- Travail sur Suite Adobe, Prestashop, Store Commander

SCOLARITÉ

Lycée Sainte Croix Saint Euverte *2015-2016*
Baccalauréat littéraire

AFTEC Orléans *2018-2020*
BTS NDRC en alternance (Négociation & Digitalisation de la Relation Client)

Pôle d'Enseignement Supérieur Sainte Croix Saint Euverte *2020-2021*
Bachelor RDUC en alternance (Responsable du Développement des Unités Commerciale)
Spécialité e-marketing

EXCELIA Orléans *2021 - 2023*
MSc Communication Digitale et Marketing de Contenu de Marque