

DA SILVA THOMAS

Recherche poste marketing / marketing digital / communication

Passionné par le marketing digital, je suis à la recherche d'un emploi dans ce domaine pour mettre mes compétences en pratique et apprendre de nouvelles techniques.

INFORMATIONS

26 ans

34 Route des Giraults
45220 Douchy - Montcorbon

thom.dasilva1208@gmail.com

06 46 28 26 70

Permis B / véhiculé

https://www.linkedin.com/in/thomas-da-silva-7876a71a1/

LANGUES

- Anglais A1 / Espagnol A2

COMPÉTENCES

- Maîtrise du Pack Office
- CMS (Drupal et WordPress)
- Maîtrise des réseaux sociaux
- Force de proposition et dynamique
- Créativité et autonomie
- Etre à l'écoute et travail d'équipe
- Création site internet
- SEO
- Rédactions et intégration de contenus

INTÉRÊTS

- Football : joué en N3, recruté pour jouer en université américaine, 5ème au championnat de France de Futsal
- Nouvelles technologies
- Voyage et mode

FORMATIONS

- SKALE C3A, Orléans (45)
  octobre 2021 – juillet 2023
  Master Manager de Projet - marketing digital
- AFTEC Formation, Orléans (45)
  septembre 2020 – juillet 2021
  Licence DEG Commerce Vente Marketing
- AFTEC Formation, Orléans (45)
  septembre 2018 – juillet 2020
  BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

- ads-COM | Webmaster & rédacteur Web
  octobre 2021 – juillet 2023
  - Gestion sites clients : mise en ligne de contenus, médias, rédaction SEO, intégration et optimisation des contenus
  - Communication de l'agence : gestion du site Web, des réseaux sociaux (Facebook etc) et de la newsletter interne
  - Communication externe : newsletter Sendinblue, relance téléphonique, suivi des actions commerciales
- J3 Football Amilly | Community manager
  septembre 2020 – juillet 2021
  - Participation à la gestion de l'association par l'utilisation de Foot Club
  - Organisation matchs du week-end et évènements
  - Gestion et animation du site internet du club ainsi que le compte Facebook
  - Création d'un site web pour le J3 Sports Amilly Omnisports
  - Mise à jour de la communication de la section
  - Etablissement de l'éclaireur chaque lundi
- Société Montargoise de Transports Routiers et Transit | Affréteur
  juin 2018 – août 2020
  - Créer et entretenir une relation client durable à distance
  - Suivi et développement d'un portefeuille client
  - Développement d'un réseau professionnel et partenaires
  - Valoriser une offre sur le lieu de vente
  - Négocier et vendre une solution adaptée au client
  - Mettre en œuvre et évaluer une démarche de prospection
  - Remonter, valoriser et partager l'information commerciale
  - Identifier des cibles de clientèle