Christelle BARBET

RESPONSABLE DIGITAL & COMMUNICATION



CONTACT_

2, rue Muzène
45000 ORLÉANS

06 80 12 22 32
cml.barbet@gmail.com
Permis B
21/06/1982

FORMATIONS_

VISIPLUS academy - Paris
Exécutive MBA Stratégies Web Marketing & Projets Communication Digitale
2019 - 2020

ESLSCA Business School - Paris
MASTER 1, Management organisation conseil
2003 - 2006

Lycée Le Rebours - Paris
BTS Force de vente (NRC)
2001 - 2003

Lycée Le Rebours - Paris
BAC STT ACC
2000 - 2001

LOGICIELS_

- Office 365
- Creative cloud
- Wordpress

INTÊRETS_

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES_

Octobre 2010 à ce jour
Responsable Digital et Communication
QUALIGAZ EVONIA - Organisme de contrôle et de formation - IDF

#COMMUNICATION

- Construction de la plateforme de marque, du plan de communication
- Mise en place d'une stratégie de communication interne & externe
- Conception des supports Print à usage externe et interne *(catalogue, plaquette, flyer, PLV)*
- Conception d'identité graphique de la marque et déploiement
- Suivi et gestion des dotations collaborateurs, goodies
- Création de vidéos corporate, produits, services, tutos
- Organisation et logistique des participations salons *(Congrès Hlm, Interclima, CAPEB, UMGCCP, Synasav)*
- Gestion et organisation intégrale de la convention d'entreprise

#FORMATION

- Mise en place plateforme LMS moodle *(e-learning.qualigaz.com)*
- Création de cours e-learning
- Conception des supports formations *(diaporama, livret stagiaire, schéma, programme, scénario pédagogique)*
- Participation au dossier de la certification Qualiopi
- Suivi de formateurs

#DIGITAL

- Développement de l'écosystème digital *(site web, réseaux sociaux, landing pages, extranet pro.qualigaz.com, plateforme LMS)*
- Suivi de la diversification et du développement des contenus web *(articles, emailing, landing pages, publication des RS)*
- Veille à la coordination des plans d'actions digitaux/com
- Veille des évolutions techniques des systèmes et outils utilisés
- Conception de cahier des charges, des maquettes webdesign
- Gestion des budgets et des relations avec les prestataires

#MAÎTRE D'APPRENTISSAGE

- Accompagnement des apprentis dans la découverte des métiers
- Organisation et planification de leurs missions
- Evaluation de l'acquisition de leurs compétences professionnelles

2009
Assistante communication
Sogi Communication - Editeur technique - Paris

2008
Assistante communication
Presse industries - Paris
Editeur technique

2007
Assistante marketing
Marie-Claire Idées - Paris
Groupe de presse