

Karl DEAU

CHARGÉ DE PROJET MARKETING DIGITAL ET TRAFFIC MANAGER

Diplômé de Master Marketing Digital, je suis à la recherche d'un CDI en tant que Traffic Manager.
Je souhaite développer vos actions digitales ainsi que votre notoriété sur le web.

karl.deau7@gmail.com

06 52 84 09 48

20bis rue Guersant, 75017 Paris

COMPÉTENCES

- **Logiciel :** Ereferer klaviyo
- **Savoir-faire :**
  - Optimisation SEO
  - Création de contenu
  - Rédaction d'articles
  - Suivi des performances
  - Reporting
  - Netlinking
  - Gestion site Web
  - Gestion des RS

FORMATIONS

2022 : Master Marketing Digital
IAE Angers
- Mise en place d'une stratégie SEA
  Google Ad Grant Online Marketing
- Analyse du site web Disney
  Adobe Analytics Challenge
- Optimisation SEO

2020 : Licence économie et gestion
Université d'Angers

2017 : BTS Transport et Prestations Logistiques
Lycée Les Bourdonnières - Nantes

LANGUES
- **Anglais** : B1
- **Allemand** : A1

HOBBIES
- Échecs
- Dessin
- Sport

EXPERIENCES

Chargé de projet Marketing Digital/Traffic Manager, Japanime Box
Co-Fondateur, 180 k € CA / an, 2021-2024
www.japanimebox.fr
- Création du site internet (Subbly) et optimisation UX
- Optimisation du SEO
- Gestion des Réseaux sociaux
- Suivi des performances du site internet
- Rédaction d'articles et création de contenu
- Campagne Méta Ads
- Reporting
- Netlinking

Chargé de projet digital, Logique SARL
Stage (6 mois), puis CDD (6 mois), 2022-2023
- Optimisation SEO
- Création de contenu et rédaction d'articles
- Reporting
- Veille informationnelle et concurrentielle
- Mailing

Assistant Marketing Digital, Mimosa Communication
2 Stages (2 et 4 mois), 2021-2022
- Optimisation SEO et création de contenu
- Netlinking
- Plan marketing et communication
- Planning éditorial
- Communiqué de presse et Mailing
- Veille concurrentielle.