

CECILIA DUBOIS
(GONZALEZ JIMENEZ)

CONTACT

06.34.13.68.44

24 Rue Bonnardel
Appt. A102 1er étage
Saint Nicolas de Port

EMAIL:

cecilia.gj@gmail.com

PRINCIPALES COMPETENCES

Psychologie
Enseignement de langues
Communication

LANGUES

Espagnol (Langue Maternelle)
Français (Niveau C1)
Anglais (Niveau C1)

FORMATION

Licence en Psychologie
Universidad Intercontinental (2020)

Diplôme Universitaire en Études Françaises Niveau C1
Université Charles de Gaulle Lille 3 (2011)

Master en Communication d'Entreprise
Universidad de Barcelona (2002)

Formatrice de Langue Anglaise
Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey. Campus Eugenio Garza Sada (1998)

EXPÉRIENCE

Psychologue Stagiaire

- *La Madriguera Coahuila. Maison de l'adolescent*

Procuraduría para niños, niñas y la familia
(2019 – 2020)
Saltillo, Mexique

- Réaliser des entretiens individuels pour détecter si l'adolescent présente des problématiques psychologiques ou psychosociales (anxiété, tentatives de suicide, crises familiales, harcèlement scolaire, addictions, etc.)
- Diriger l'adolescent et ses parents vers les services socio-médicaux adéquats.
- Rédiger des bilans d'observation psychologiques.
- Animer des ateliers pour les parents (Intelligence Émotionnelle, Parentalité Positive, Confiance en soi, Communication assertive).
- Suivi psychologique.

Enseignement

Professeur de Français Langue Étrangère

- Instituto en Arte Gastronómico de Saltillo. (2017- 2019)
- Prépa UDEM USP (Lycée certifié IB) - Monterrey, Mexique (2014- 2016)

Dispenser des cours de français à un public d'adolescents.
- Préparation de cours, projets et élaboration des examens.
- Suivi et correction des tests et travaux se rapportant aux cours.
- Participation à plusieurs réunions pédagogiques.
- Utilisation des logiciels tels que Blackboard et "Tell me more"

Professeur d'Arts plastiques

- Pan American School of Monterrey (2013- 2014)

- Chargée du développement des cours d'Art pour les élèves de primaire. Le programme comprenait le dessin, peinture en aquarelle et acrylique et des travaux manuels ainsi que la vie et les travaux des artistes contemporains.

- Dispenser des cours à plus de 600 élèves de deux campus (San Pedro et Monterrey). Les cours étaient 100% en anglais.
- Évaluation des travaux et suivi des résultats.

Coordinatrice Académique

- Harmon Hall, École de Langues - Santander, Espagne (2008)

- Responsable du recrutement, de la formation, des plages horaires et de l'évaluation des performances des professeurs.
- Participer aux tâches administratives et marketing, pour accroître la rentabilité de l'institution.

Formatrice d'Anglais et d'Espagnol

- Cours Privés - Monterrey, Mexique (2006–2008)

- Développement de programmes interculturels pour les étrangers arrivant au Mexique. Planifier chaque séance par rapport au niveau, au matériel et aux besoins de la personne, et évaluer les résultats.

Bénévole au foyer d'hébergement pour sans abris

- Cambridge Cyrenians - Cambridge, Angleterre. (2005 - 2006)

- Expérience de travail sur deux des projets de Cyrenians ayant pour buts l'hébergement de sans-abris, le rapport avec l'alcoolisme, la drogue et/ou les problèmes mentaux.
- Direction d'une rencontre chaque semaine entre les résidents et les bénévoles. Gérance de la trésorerie de la maison et livraison du rapport hebdomadaire des comptes au responsable des finances.
- Accompagnement social et d'insertion professionnelle.

Marketing et Communication

Assistante Marketing

- The Cadence Group - Atlanta, États-Unis. (2004 - 2005)

- Travail en projet de recherches pour Coca-Cola, utilisant des bases de données telles que Factiva et Lexis Nexis.
- Assistante dans l'organisation d'événements. Coordination des mises à jour du site Internet – Calendriers des évènements, des informations et articles. Création de présentations de ventes.

Coordinatrice Ventes et Marketing

- Ingersoll Rand HUSSMANN - Monterrey, Mexique (2002 - 2004)

- Développement et exécution du plan de marketing et de la communication pour IR Hussmann.
- Relation avec des fournisseurs extérieurs à fin d'acheter du matériel promotionnel. Responsable de l'administration des ventes des deux plus gros comptes de la compagnie.