BENJAMIN MENDY

CHARGÉ DE COMMUNICATION

À PROPOS DE MOI

Je suis autonome et j'aime participer activement à l'élaboration d'une stratégie digitale et de sa mise en œuvre, grâce à ma culture webmarketing et commerciale, ainsi que par ma maîtrise des techniques modernes du digital.
Je peux coordonner les équipes et les différents projets de transition et transformation digitale, afin de mettre en œuvre le plan de communication dans le cadre de la stratégie marketing globale

MES COMPÉTENCES

- Gestion des outils de communication numérique
- Gestion des KPI (indicateurs clés de performance) de suivi.
- Conception de supports de communication avec Canva Pro, PAO (Photoshop, Illustrator, Indesign, Adobe Premiere, After Effects)
- Création de site internet avec un CMS comme Wordpress
- SEO, SEA, SMO, GA, GMB

ME CONTACTER

+33 6 01 21 35 00
mendybenjamin@gmail.com
10 rue de la Colline 85140 Les Essarts
Permis B - RQTH

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Chef de projet communication digitale

Nant'Est Entreprises. | Novembre 2021 - Octobre 2022

- Définir le plan de communication & la stratégie digitale
- Déployer des solutions digitales et créer des médias engageants
- Analyser et suivre les différents canaux d'acquisitions.
- Référencement naturel et payant (SEO, SEA, SMO...)
- Piloter et participer à la refonte du site web

Équipier Intervention Incendie Industriel - E3i

Fiducial Sécurité | Décembre 2017 - Juillet 2021

- Paramétrer les outils de communication entre chef de poste et les agents sur le terrain.
- Créer des badges aux visiteurs du site Airbus et gérer l'accueil physique et téléphonique du site.
- Secours auprès des personnes et protection des biens

Chargé de webmarketing

Bourmaud Équipement | Février 2014 - Juillet 2014

- Définir et mettre en place le plan marketing et communication Offline et Online.
- Réaliser la rédaction du cahier des charges pour la refonte du site web de la société et créer le site.

Community manager

Progress'scion | Mars 2013 - Juin 2013

- Communiquer le message de l'entreprise vers l'extérieur et faire part à l'entreprise des réactions de la communauté.
- Analyser des résultats, production de contenu rédactionnel, d'images et de photos, veille stratégique.
- Définir les stratégies et formalisation de procédures.

FORMATIONS

CESI École supérieure de l'alternance - Nantes (44)

Bachelor Chef de projet digital | 2021 - 2022

En moyenne, la formation est organisée selon un rythme d'une semaine par mois à CESI. Projets collaboratifs.

Groupe Les Établières - La Roche sur Yon (85)

Master 2 Management et stratégie d'entreprise | 2014

Université d'Angers - Angers (49)

Licence 3 Droit économie et gestion | 2010

Mention Administration Économique et Sociale - AES

EN SAVOIR PLUS

- Langues : Anglais - Wolof
- Participation au programme régional " Les Entrep' Pays de la Loire" - Promotion 2013