CHARLOTTE G'SELL

Force de proposition - Positive - Rigoureuse - Proactive

Dynamique et motivée, ayant un sens aiguë de la communication, je possède une grande capacité d'adaptation, ainsi qu'une grande autonomie professionnelle.



06 31 15 52 70

gsellcharlotte@outlook.fr

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Conseillère de vente
Maison Landgraf, Nancy

Juillet 2021 – Octobre 2021

- Confection de produits de consommation
- Vente de produits de consommation
- Gestion des stocks de marchandises
- Réapprovisionnement des vitrines
- Fidélisation de la clientèle

Assistante Communication
Ebycracotte, Nancy

Janvier 2021 – Juin 2021

- Développement et animation d'un site B2C
- Gestion de la partie e-commerce
- Gestion des réseaux sociaux
- Création de contenus des supports d'aide à la vente
- Création et développement des supports de communication Web (lookbooks,
- newsletters..)
- Organisation de shootings photos et traitement des photos

Assistante Chef de Produits Marketing
Toul'embal, Toul

Janvier 2020 – Juillet 2020

- Gestion et élaboration des demandes de devis et suivi de performances
- Participation de la mise en place d'une stratégie pour le marché de nouvelles gammes au travers l'analyse de la situation du marché, de la concurrence, de la demande, etc.
- Élaboration des stratégies de développement produits et plans marketing
- Création de supports de communication
- Création de contenus des supports d'aide à la vente

Assistante Communication et Relation de Presse
Agence Force 4 (Vins et Spiritueux), Paris

Janvier 2018 – Juillet 2018

- Gestion et suivi de budgets et campagnes RP
- Suivi des campagnes et retombées presse
- Organisation de dégustations et d'évènements professionnels
- Développement d'une stratégie web social media et dynamisation des outils E-marketing
- Création et développement d'un site B2C
- Création de supports communication Web et Print

FORMATIONS

Neoma Business School, Reims
2016 -2021

Master, spécialité Marketing

Filière TEMA axée sur le digital, l'innovation et le management en entreprise.

Lycée Arthur Varoquaux, Tomblaine
2013-2016

Obtention du Baccalauréat Scientifique

Northwood University, Florida, USA
Juillet 2013

Immersion pour un séjour linguistique et sportif

LANGUES

Français, langue maternelle

Anglais, Ielts 5

Espagnol, Notions

COMPETENCES

Capacité à concevoir et piloter des projets

Maitrise l'élaboration d'une étude de marché

Certification Google digitale active

Création de supports de communication

Microsoft Office

Adobe Photoshop

HOBBIES