FICHE MISSIONS
BTS COMMUNICATION

EXEMPLES D'ACTIONS POSSIBLES

(liste non-exhaustive)

- Etablir des contacts avec les milieux professionnels.
- Participer au suivi d'un ou plusieurs projets de communication.
- Etablir des relations avec des prestataires ou des clients de la structure.
- Publicité : annonce presse, spots radio, affiches
- Edition : dépliants, plaquettes, journaux d'entreprise
- Promotion des ventes : jeux, concours, échantillons
- Marketing direct : publipostage, télémarketing, phoning
- Organisation d'évènements : exposition, concerts, journées portes-ouvertes, recherche de sponsors, conception de dossier de partenariat
- Vente ou achat d'espace publicitaire
- PLV (publicité sur le lieu de vente)
- Relations publiques, relations presse
- Etude de marché, d'audience, de notoriété, d'image
- Actions de communication interne (séminaire, journaux d'entreprise, films d'entreprise, revue de presse, livret d'accueil, intranet).
- Conception d'outils multimédia (site internet, vidéo, présentation PowerPoint)
- Community management (gestion d'une communauté Twitter, Facebook, rédaction de contenu)
- Webmarketing : suivi de campagne Display (bannières), de liens sponsorisées, optimisation de site