BONJOUR,

Julia Luceno



06 60 14 08 30

luceno.julia@gmail.com

Responsable communication
Experte en stratégie digitale

COMPÉTENCES

Stratégie social medias
Élaboration de plan de communication
Création de supports de communication : print et web
Organisation d'événements
Créer des outils d'aides à la vente
Prospection en B to B et B to C
Capacités rédactionnelles
Analyse et synthétisation
Animer une équipe
Respecter des délais
Brand content
Graphisme
Vidéos
UX / UI

En quelques mots,

Je suis motivée, curieuse, créative et orientée vers le travail en équipe.

Je fais partie de ce qu'on appelle les «Digital Natives». Je cultive cette appartenance en ayant fait des études dans le Digital et en m'orientant vers un métier digital.

A travers mes différentes expériences professionnelles, j'ai acquis des compétences dans la mise en place de solutions de communication et dans la réalisation et le suivi d'événements.

Mon implication dans mes différents projets, fait de moi une candidate sérieuse.
L'ouverture d'esprit et la capacité d' adaptation sont des compétences que j'ai pu développer durant mes différentes expériences en tant que bénévole.

Autodidacte dans l'âme, je prends plaisir à apprendre continuellement.

D'une motivation à toute épreuve je ferai face aux tempêtes avec ténacité et enthousiasme !

Mais au-delà de cela, je saurai mettre à profit mes connaissances théoriques et techniques au succès de votre entreprise.

Expériences

Septembre - Décembre 2019 :

4 mois - Voyage en Amérique du Sud.

2017 - 2019 :

SNCF - Montpellier (34)

2 ans - Chargée de communication interne

Circulation de manière fluide l'information dans l'entreprise, choix des moyens de diffusion adaptés, organisation des actions de communication, création et intégration d'outils digitaux.

2016 - 2017 :

Année de césure à Londres.

2016 :

Adre - Eysines (33)

4 mois - Chargée de communication & marketing

Élaboration de stratégie de communication, rédaction de comptes rendus détaillés.

2015 - 2014 :

Nextgen RH - Mérignac (33)

6 mois - Chargée de communication

Animation des réseaux sociaux, création de charte graphique et plaquette commerciale, publipostage, lancement d'un site internet, organisation et animation lors de salons.

2014 :

Mairie de Rodez - Rodez (12)

2 mois - Assistante communication

Stratégies pour l'évolution des réseaux sociaux. Création du cahier des charges, veille concurrentielle, animation des réseaux sociaux, rédaction d'articles de presse, organisation de soirée et de séminaires.

Formations

2017 - 2019 : Mastère Stratégie digitale - Mention

Digital Campus - Montpellier (34)

Création d'une application innovante «BIS».

2015-2016 : Bachelor Communication

ESG Bordeaux - Bordeaux (33)

Projet associatif création d'une agence de communication spécialisée dans le vin «D'vin».

2013-2015 : BTS Communication

Lycée Notre Dame - Mende (48)

Opération Sakado en partenariat avec La Croix Rouge, récolte de 10 000€ (mécénat).

2nd prix Université Paul Valéry «Entreprendre Autrement»

2012 : L1 Information et communication

UM3 - Montpellier (34)

2012 : Bac STG Mention Assez Bien

Lycée Alexis Monteil - Rodez (12)

Logiciels

- INDESIGN
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP
- iMOVIE
- ADOBE XD
- WORD
- EXCEL
- POWERPOINT
- WORDPRESS
- AFTER EFFECT

Langues

- CONFIRMÉE
- CONFIRMÉE