HAÏRIA ALI

PROFILE

Analyste en intelligence économique, stratégie et prospective. J'ai eu une formation générale me permettant d'intervenir dans divers secteurs.

Niveau C1 Niveau B2

Langues maternelles



26 QUAI DE LA BATAILLE, 54000 NANCY

hairia.hanibalia@gmail.com

www.linkedin.com/in/hanibalialihairia

06 38 88 93 23

FORMATIONS

MASTER 2: Veille stratégique et organisation des connaissances
Université de LORRAINE-2020

MASTER 1: information communication : VSOC
Université de LORRAINE-2019

LICENCE : information communication : communication des organisations
Université de LORRAINE-2018

COMPÉTENCES

LOGICIELS MS OFFICE
WORD
EXCEL
ACCESS
POWERPOINT

E-MAILING

PHOTOSHOP CS

DREAMWEAVER

WIXX- WORDPRESS

EXPÉRTISES

SOURCING

BENCHMARK

AGRÉGATEURS DE FLUX RSS

SIND UP

CRÉATION DE SITE INTERNET

FLOURISH

XMIND (CRÉATION DE CONCEPTS)

EXPÉRIENCES

ANALYSTE VEILLE

Vitagora - 2020

- Réalisation de plans de veille stratégiques : de la problématique à la traduction en axes de veille
- Choix et intégration des outils de veilles, de traitement de données et de publications.
- Réalisation d'une cartographie des acteurs clés du secteur agroalimentaire allant des start-ups aux grands groupes internationaux.
- Identification des projets qualifiés d'innovant dans le secteur agroalimentaire.
- Collecte, traitement et analyse d'informations puis restitution sous forme de livrable personnalisé
- Élaboration de préconisations à mettre en œuvre
- Veille concurrentielle au travers de sources humaines et techniques (agro-industrie, ag-tech, environnementaux)

COMMUNITY MANAGER

RCN - 2019

- Définition d'une ligne éditoriale pour les réseaux sociaux, le site internet et gestion des réseaux sociaux.
- Audit informationnel (conduite d'interviews et analyse des résultats) administration d'enquête de satisfaction
- Planification et communication sur différents événements (réalisation de visuels et montage vidéo)
- Due Diligence : Vérifications de référence, évaluation de l'image, réputation et e-reputation.
- Rédaction de newsletters et demande de partenariat.
- Investigations : collecte et analyse d'information et de preuves.

CHARGÉ DE COMMUNICATION

Radio Caraib - 2018

- Élaboration de la politique et de la stratégie de communication de l'association. Sélection des cibles des actions de communication, l'audit de communication, l'élaboration des plans de communication et pilotage des projets de communication
- Promotion et évolution de l'image de la radio.
- Veille sur les réalisations et les " best practices " mises en œuvre au sein d'autres radios locales