ÉMILIE MESENY

PORTFOLIO

LIVRET D'EMPLOYABILITÉ

QUI SUIS-JE ?

Je m'appelle Émilie Mesgny, j'ai 23 ans et je suis passionnée par l'univers de la communication et du marketing.

Futur diplômée d’un MBA 2 Événementiel Sportif à la Sport Management School de Paris, j’ai réalisé mon alternance en tant que responsable communication et marketing de la société AirFit.



Formations

- **MBA ÉVÉNEMENTIEL SPORTIF, 2023**

- Sport Management School

- **MASTÈRE MANAGER DE PROJET, 2022**

- Studency
Spécialité Communication

- **LICENCE INFORMATION & COMMUNICATION, 2021**

- Université de Lorraine - Metz
Spécialité Communication des organisations
Mention bien

- **BACCALAURÉAT SCIENTIFIQUE , 2018**

- Lycée Jehan de Beauce
Spécialité Informatique et sciences du numérique

EXPERIENCES PROFESIONNELLES :

HÔPITAL SUD ESSONE

Agent des services hospitaliers

Dourdan 1 Mois

J’ai eu l’occasion de travailler dans le laboratoire d’analyse de l’hôpital de Dourdan lors d’un job d’été. Cela a été ma première vraie expérience professionnelle.

Missions :

- Entretien des locaux du laboratoire
- Classement et organisation des fiches de sécurité
- Gestion des livraisons de colis.

EXPERIENCES PROFESIONNELLES :

LORRAINE NATURE ENVIRONNEMENT

Chargée de Communication - Stage

Metz 2 Mois

Lorraine Nature Environnement est une association messine qui fédère et met en réseau les Associations de Protection de la Nature et de l'Environnement. La fédération s'implique directement et/ou indirectement sur les thématiques environnementales majeures

Missions :

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Création de supports de communication (flyers, affiches)
- Rédaction de la lettre d'informations
- Mise en place d'une nouvelle stratégie de communication

EXPERIENCES PROFESIONNELLES :

FELOW

Chargée de Communication & Marketing - Alternance

Paris 10 Mois

Felow est une entreprise qui vend des services. Cette start-up a pour objectif de créer et de proposer des formations DPC (Développement Professionnel continu) en e-learning, à destination du personnel soignant.

Missions :

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Rédaction de campagne emailing
- Mise en place d'une nouvelle stratégie de communication
- Tournage de vidéos
- Création de visuels
- Développement de publicités à destination des réseaux sociaux
- Gestion du site Internet

EXPERIENCES PROFESIONNELLES :

AIRFIT

Responsable Communication & Marketing - Alternance

Paris 1 an

AIRFIT est une entreprise qui a pour ambition de rendre le sport gratuit et en accès libre à tous. Pour cela, elle aménage des aires de fitness et de bien être en extérieur et en plein air, connectées à des solutions de coaching digital. Ils comptent parmi leurs clients des collectivités locales, des écoles´, des universités ou résidences universitaires, des campings et des hôtels ou encore des centres de l'armée.

Missions :

- Animation et gestion des réseaux sociaux
- Mise en place d'une nouvelle stratégie de marketing
- Planification d'événements
- Création de visuels
- Gestion et optimisation du site Internet
- Création de maquette design
- Relation presse

Domaines de compétences :

Hard skills

Création de contenus

Je crée des supports de communications (flyers, affiches, post pour les réseaux sociaux) afin d'attirer, d'engager et de convertir des potentiels prospects.

Gestion de site Internet

J'alimente les sites internet en proposant du contenu de qualité, tout en augmentant le référencement. Je gère aussi les campagnes publicitaires en ligne. Tout cela dans l'objectif de créer du trafic qualifié et d'augmenter les conversions.

Développement de stratégie

Je développe des stratégies de marketing et de communication qui répondent à des objectifs précis. Le but est de mettre en place des actions efficaces pour augmenter la visibilité de l'entreprise.

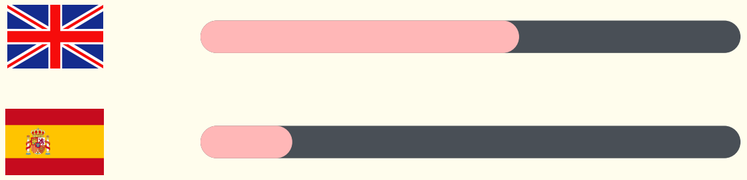
UX Design

Je crée des maquettes pour des projets (newsletters, site internet) afin d'optimiser l'expérience des clients. J'anticipe les besoins des clients pour mieux les convertir.

Logiciels



Langues



PROJECTS

Découvrez les différents projets que j'ai eu l'occasion de réaliser au cours de mes expériences professionnelles et de mes formations. Ils mettent en lumière les competances que j'ai aquises ces 5 dernières années.



LE PTIT GUIDE ÉTUDIANT

Né de l'envie de partager, divertir et cultiver l'amitié, le P'tit Guide Étudiant (LPGE) est un projet universitaire dont l'objectif principal est de regrouper les meilleures adresses et activités de Metz en un seul et même endroit.

Dans le cadre de ce projet, mes camarades et moi même avons eu l'opportunité de rencontrer le service communication de la mairie de Metz afin de solliciter un financement pour notre initiative. Nous avons dû présenter notre projet de manière convaincante en réalisant un pitch et en élaborant un dossier détaillé.

Mes principales responsabilités ont été la conception visuelle du guide ainsi que la gestion du planning éditorial et la création de contenus destinés aux réseaux sociaux.

MAQUETTE SITE INTERNET



Au cours de mon expérience en alternance chez AirFit, j'ai eu l'opportunité de concevoir une maquette du site internet. L'objectif principal de ce projet était de restructurer notre page d'équipements afin d'offrir une expérience optimale aux prospects.

En étudiant le marché, les concurrents et les attentes des prospects, j'ai élaboré une nouvelle page qui visait à maximiser leur engagement sur notre site et faciliter leur conversion.

Dans le cadre du briefing, mon manager avait pour objectif de maintenir les prospects sur notre site aussi longtemps que possible. Ils devaient pouvoir trouver toutes les ressources nécessaires sur cette page spécifique, tout en naviguant aisément entre les différentes sections du site afin de trouver toutes les informations dont ils ont besoin.



CRÉATION DE CONTENU

En octobre 2022, AirFit a organisé un événement visant à rencontrer ses prospects de la région Île-de-France et à leur présenter l'Arena, un équipement sportif révolutionnaire.

Dans le cadre de ce projet, j'ai été chargée de concevoir l'invitation qui serait envoyée par les commerciaux lors de la campagne d'e-mailing. J'ai utilisé l'outil InDesign pour réaliser cette création visuelle.

L'objectif était de créer un visuel attrayant, capable de susciter l'envie chez les prospects de répondre à la campagne e-mail et de participer à l'événement.



REPORTAGE PHOTOS

Dans le cadre d'un projet universitaire, j'ai eu l'opportunité de réaliser un reportage photos captivant lors d'un match de volley-ball de la coupe de France des M15.

La photographie est l'une de mes passions les plus chères. Depuis mon enfance, j'ai toujours aimé capturer des moments avec mon fidèle Canon Ixus.

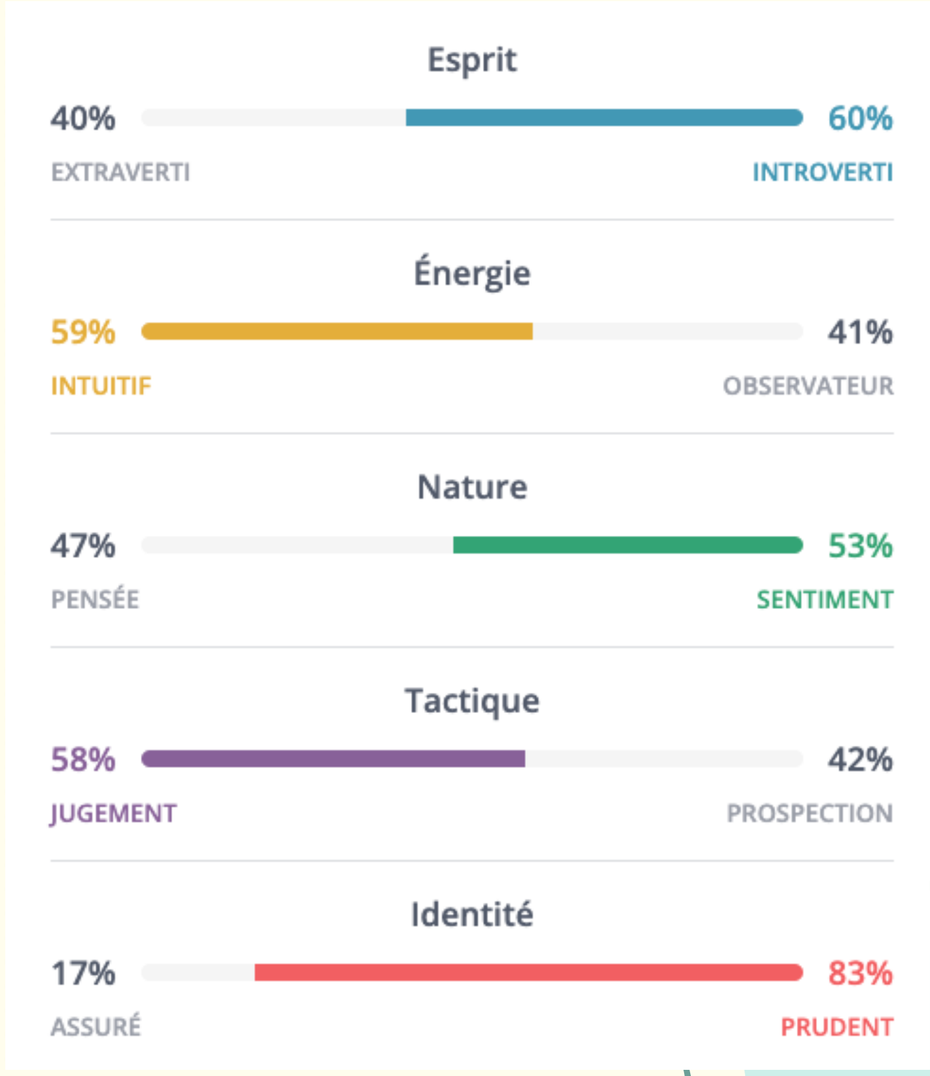
Ce projet m'a permis de fusionner deux de mes passions : le sport et la photographie. Ainsi, j'ai pu approfondir mes connaissances en matière de photographie et développer mon sens de l'observation pour trouver le meilleur angle de vue et saisir la quintessence de chaque instant, afin de créer des photos exceptionnelles.

Test de personnalité

Profil Avocat type INFJ-T

Le type de personnalité « Avocat » est très rare et constitue moins de un pourcent de la population, leur détermination et leur fermeté les différencie des autres types de personnalité. Les Avocats ne sont pas des rêveurs inactifs, mais **des gens capables de prendre des mesures concrètes pour réaliser leurs buts.**

Les Avocats ont tendance à considérer qu'aider les autres est le but de leur vie mais, bien que l'on puisse trouver les gens qui ont ce type de personnalité en train de mettre en marche des opérations de sauvetage et de faire du travail bénévole, leur vraie passion est d'aller au coeur du problème pour que les gens n'aient pas besoin d'être sauvés du tout.



CURRICULUM VITAE



EMILIE MESGNY

Marketing et Communication

TÉLÉPHONE
06.76.09.29.02

EMAIL
emesgny@gmail.com

VÉHICULÉE
Permis B

Profil

Bientôt diplômée, je bénéficie d'une expérience dans la mise en pratique de stratégie de marketing et de communication. Aujourd'hui, je suis à la recherche de mon premier emploi dans ce domaine qui me passionne depuis 5 ans.

Expériences

Septembre 2022 - Juillet 2023 — **Responsable Marketing & Communication**
Alternance - AirFit (Paris)
- Gestion du site web (articles, SEO, design)
- Animation des réseaux sociaux
- Création de visuels
- Mise en place d'événements

Novembre 2021 - Juillet 2022 — **Chargée de Communication**
Alternance - Felow (Paris)
- Animation des réseaux sociaux
- Création de visuels et de publicités
- Gestion du site web
- Tournage des formations

Septembre 2020 - Mai 2021 — **Le P'tit guide étudiant**
Projet de communication (Metz)
- Création du guide avec Indesign
- Recherche de partenariats / collaborateurs
- Mise en place d'une stratégie de communication
- Création d'une page Instagram et des visuels avec Canva

4 janvier 2021 - 12 février 2021 — **Chargée de communication**
Stage - LNE (Metz)
- Création de supports de communication avec Indesign et Illustrator (flyer, affiche, roll-up,)
- Gestion des réseaux sociaux
- Mise en page de la lettre d'information

Formations

2022- 2023 MBA évènementiel sportif
Sport Management School (Paris)

2021- 2022 Master de Communication
Studency (Paris)

2018-2021 Licence d'information communication
Université de Lorraine (Metz)

Compétences

- Conception de site web (Wordpress, Webflow)
- Développement de stratégie de communication
- Infographie (Illustrator, photoshop, InDesign, Final cut)
- Animation des réseaux sociaux
- Utilisation de la suite office

Langues

Anglais ●●●●○○

Espagnol ●●○○○○

Centres d'intérêts

- Musculation depuis 4 ans
- Lecture (policier, fantasy, romance)
- Photographie
- Dessin web (avec une tablette graphique)

LET'S WORK TOGETHER

06.76.09.29.02
EMESGNY@GMAIL.COM