

D'ALMEIDA ISSAN MARIELLE

WEBMASTER - COMMUNITY MANAGER

J'ai le goût du challenge, un excellent relationnel et un fort esprit d'équipe. Toutes ces capacités me permettent de m'adapter à plusieurs cibles et de contribuer à une stratégie liée aux problématiques des entreprises et organismes en compétition sur la créativité et la visibilité du web. Je suis à même de répondre aux exigences du marché de l'entreprise en contribuant à des stratégies de communication afin d'atteindre mes objectifs.

CONTACT

marielle.issan@gmail.com

07 82 85 69 07

Cergy-Pontoise

LinkedIn

COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

COMMUNICATION

- Définir une stratégie de communication web.
- Promouvoir l'image d'une entreprise et d'un organisme à travers les canaux (campagnes publicitaires, dossiers de presse).
- Animation des réseaux sociaux.
- Création des supports de communication (flyers, infographie, kakémonos).
- Assurer une veille informationnelle et concurrentielle dans un secteur défini.
- Communication interne.

MARKETING

- Réaliser une étude de marché, un benchmark.
- Définir et déployer une stratégie BtoB, BtoC, BtoG.
- Analyse et refonte de site internet.
- Analyse et évaluation de l'offre (maitrise des techniques d'enquêtes d'analyse de la satisfaction client).
- Référencement d'un site internet.

ÉVÈNEMENTIEL

- Organisation d'évènements (de 45 à 150 personnes)

QUALITÉS

- Esprit d'équipe.
- Autonomie.
- Prise d'initiative.
- Adaptabilité
- Sens du relationnel
- Créativité

OUTILS DIGITAUX

Illustrator, Wordpress, premierePro, Airtable, Brevo, Sphinx, Dreamweaver, After Effect, Google Analytics, Microsoft 365 (Pack office), UX Design, Indesilgn, Photoshop

ÉDUCATION

2022/23 **ITIC PARIS**
(École d'enseignement supérieur privée)
Master II Communication digitale

2020/22 **ITIC PARIS**
(École d'enseignement supérieur privée)
Bachelor/M1 Marketing digital/Communication digitale

2016/19 **UNIVERSITE PARIS DIDEROT**
Licence Records management

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022/23 PRÉVENTION RETRAITE ILE DE FRANCE (PRIF)

ASSISTANTE COMMUNICATION ET ÉVALUATION

PROMOTION ET ÉVALUATION DE L'OFFRE DU PRIF

- **Mise en place de campagne et de stratégie marketing pour la promotion de l'offre du Prif dans les différents départements d'Ile De France.**

-Contribution à la création et mise en place de la campagne du "Parcours 60+IDF les rdv du bien vieillir" auprès de seniors franciliens et via LinkedIn.
-Refonte de la présentation partenaires et contribution au rapport d'activités et d'évaluation.

- **Organisation du suivi des activités internes du PRIF et de son offre.**

-Renforcement du dispositif de vérification de l'offre du Prif.
-Analyse des KPI (Indicateurs clés de performance).
-Gestion de l'intranet et de l'information au sein de l'organisme.

- ***Programmation* et évaluation l'offre de PRIF.**

-Refonte de la programmation de l'offre du site Prif.
-Vérification de l'impact de l'offre du Prif sur les seniors franciliens.

- **Participation à la valorisation et à la promotion de l'offre du Prif en améliorant sa visibilité auprès des franciliens.**

-Participation et contribution à l'organisation des différents salons des seniors en Ile De France.
-Contribution à l'actualisation du format de l'atelier prévention universelle seniors.

2020/21 LA MÉDIATHEQUEDE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE (MAP)

ASSISTANT WEBMASTER/COMMUNITY MANAGER

VALORISATION ET PROMOTION DU CENTRE D'ARCHIVAGE DE LA MÉDIATHEQUE DE L'ARCHITECTURE ET DU PATRIMOINE

- **Création de communauté et du trafic sur le site internet de la MAP**

-Création d'outil d'indexation collaborative et réorganisation des notices photos.
-La refonte du site internet de la MAP
-création de newsletter.

- **Création de contenus sur les réseaux sociaux.**

-Rédaction des posts Instagram, Facebook et Linkedin.

- **Développement de la notoriété et de la visibilité de la MAP**

-Optimisation (SEO) sur Google keywords.
-Développement du SMO (Social Media Optimization).
-Affiliation avec le grand mémorial.
-Contribution à l'organisation de l'exposition des notices photos.

AWARDS

- **Meilleure proposition de plan de communication pour le projet "Métaverse" de la marque "THE NORTH FACE".**
- **Meilleure proposition de Post publicitaire pour le projet "service de Seconde Main" de la marque "PETIT BATEAU".**

LANGUE

Français - C2
Anglais - B1
Espagnol -A2

LOISIRS

Mode, Leader n°2 groupe de gospel, Danse, Cuisine, Lecture