

CHARGÉ DE COMMUNICATION 360° F/H (ANGLAIS, FRANÇAIS ET CHINOIS)

4 ans d'expériences

YUFENG LI

CONTACT

Téléphone : 07 67 90 78 87
Courriel : lyfeng199309@gmail.com

COMPÉTENCES METIERS

- Assurer la visibilité et les relations presse
- Excellente culture digitale (Website et réseaux sociaux)
- Gestion du budget communication
- Rédaction de tous supports de com
- Maîtrise des logiciels de création
- Stratégie de marque

COMPÉTENCE INFORMATIQUES

- Graphique : Wordpress, InDesign,Canva, PS, Wix, Illustrator,Drupal
- Production vidéo : CapCut, Premiere Pro, Movavi video editor
- Langages webs : Html, Css, Javascript
- Digital Ads: Facebook, Instagram Ads, Linkedin Ads, Google Ads
- Pack office(word, PPT, excel)

CERTIFICATIONS

- Lauréate de la bourse d'excellence niveau national de ma licence
- Récompensée(première place) pour mes responsabilités comme déléguée de classe de ma licence

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

04/2022-aujourd'hui: **Chargée Communication digitale et Marketing**
Isorg(Capteurs d'images organiques) (CDI)

- Elaborer et lancer tout moyen de promotion en anglais en liaison avec les équipes d'ingénieurs : brochures, pitch book, communiqués de presse, flyer, datasheet
- Préparer et participer à des évènements internationaux (salons, conférences, expositions) pour promouvoir les nouveaux produits
- Gérer la communication externe et interne de la société dans tous les médias sociaux internationaux (YouTube, LinkedIn, Twitter, Wechat)
- Faire évoluer le site web de l'entreprise en fonction de tendance (Wordpress)
- Mettre en place la promotion des produits de l'entreprise au niveau international
- Traduire les supports (anglais, français et chinois)
- Initier la politique marketing de nos produits en relation avec l'équipe commerciale

03/2021-09/2021 **Stage en communication digitale internationale**
Vilmorin-Mikado *(semencier pour professionnel), Angers, France*

- Création des contenus digitaux (tournage et montage vidéo)
  - *vidéo de présentations produits pour la filiale en Italien:《coulisse》d'une réunion du site*
- Contribution à l'organisation d'événements digitaux
  - *plateforme digitale de promotion pruduits, openday avec clients internationaux.*
- Participation à la réalisation d'outils de communication d'entreprise
  - *newsletter en format digital, catalogues produits, goodies.*
- Rédaction des articles et création des Template graphiques

09/2017-01/2019 **Responsable communication et marketing**
Hungry English (*institut de langue*),Shenzhen, CHINE

- Développer le portefeuille client via les outils de communication et du marketing digital (*site internet, bannière publicitaire, brochure, etc*)
- Création et organisation des événements physiques (*stand de promotion, animation Wechat, English corner, etc*)
- Gestion du budget des activités de communication

DIPLOME

2019-2021 Master 2 en Communication Numérique et Conception Multimédia, Université Catholique de l'Ouest, France

- Stratégie de communication digitale, Communication des organisations
- Outils audiovisuels numériques, Marketing d'influence et e-pulicité,stratégies et enjeux
- Design graphique, web design, mobile design

2018-2019 Apprentissage du français
Université Catholique de l'Ouest, Angers

2012-2016 Chine, Licence en mode et ingénierie,
Wuhan Textile Université (faculté de la mode), Wuhan, Chine
- Lauréate de la bourse d'excellence niveau national de ma licence
Récompensée(première place) pour mes responsabilités comme déléguée de classe de ma li