

YOUSRA DAHBI

COORDONNÉES

Paris
06.52.94.39.93
yousra.dahbi@outlook.fr
Née le 28/10/1998 (24 ans)
Permis B
@yousradahbi

QUALITÉS

Esprit entreprenant
Adaptabilité
Sens du relationnel
Dynamique
Créativité
Positivité

LANGUES

Anglais : niveau B2
Espagnol : niveau B1

OUTILS

- **Pack Office** : Excellente maîtrise
- **Réseaux sociaux, Canva** : Excellente maîtrise
- **Skype, Teams, OneDrive**
- **Certification HubSpot Sales Software**
- **Certification Google**
- Autres logiciels maitrisés : Zendesk, Helpdesk, **SAP**

PROJET ANNEXE

Mise en place d'un groupe d'alternants pour dynamiser les équipes marketing ISOVER/Placo

CENTRES D'INTÉRÊT

Cuisine grecque

Lecture développement personnel :
Napoleon Hill, Robert Kiyosaki

EXPÉRIENCES

2020
2 ans
Alternance

Isover / Placo® Saint Gobain
Chargée de Projet Trade Marketing

- Créer des brochures, catalogues, fiches produits, PLV etc pour les commerciaux, les clients distributeurs et la prescription (plus de 20 brochures créées).
- Rédiger des emailings pour nos clients distributeurs négoces (50 emailings).
- Gérer les données produits via le PIM (codes, visuels, documents...).
- Créer des vidéos, affiches et bannières avec Pitchy & Canva.
- Gestion budget
- Mise en place d'actions de merchandising : linéaires libre-service Isover et Placo®.
- Rencontre avec les clients.

2020
2 mois
CDD

Thermor, Groupe Atlantic
Chargée de Communication digitale

- Mettre en place les différentes campagnes marketing et promotionnelles pour la rentrée septembre 2020.
- Préparer jeux concours et posts pour les réseaux sociaux

2019
6 mois
Stage

Thermor, Groupe Atlantic
Assistante Communication Digitale

- Participer au lancement du nouveau site web tout en mettant à jour le site web actuel.
- Organiser les campagnes promotionnelles.
- Créer les emailings et briefs pour agences.
- Gérer les réseaux sociaux

FORMATION

2020/2022

MBA Marketing Global et Digital
MBA ESG - Groupe ESG - Paris (formation classée SMBG)
Marketing international, Stratégie merchandising & E-merchandising, CRM, étude de marché.

2016/2020

Licence Langues, Commerce International
Université d'Orléans
Commerce International, Marketing, Communication, Anglais, Espagnol.

2015/2016

Baccalauréat Langues et Littérature
Mention Bien (15,78)
Lycée Alain Fournier, Bourges