

Bénéficiant de 4 ans d'expérience, je souhaite travailler dans une société avec une culture d'entreprise forte. J'ai de très bonnes qualités relationnelles, je suis force de proposition, curieuse et ai le sens de l'organisation.

COMPÉTENCES

LANGUES

Anglais - Espagnol : B1

INFORMATIQUES

Pack office - Photoshop - Illustrator - InDesign - WordPress - Trello - Padlet - Sendinblue - Meltwater - Canva - Sphinx - SPSS - Panels distributeurs IRI

RÉSEAUX SOCIAUX

CENTRE D'INTÉRÊTS

Voyages : *Angleterre - Pays-Bas - Espagne - Italie - La Réunion*

Loisirs : *Cuisine - Fitness - Spectacle - Photographie*

CONTACT

7 boulevard de la Loire
44200 NANTES

08/04/1997 - 25 ans
Téléphone : 06.42.55.96.71
Email : alexe.neau@gmail.com
Permis B - Véhicule personnel

ALEXANDRA NEAU

Chargée de communication et marketing

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

CDD 4 mois Juin/Oct. 2022 — Chargée de communication interne / externe : La Fournée Dorée (85)

- Communication externe :

Participer à l'organisation d'évènements promotionnels de la marque - Rédiger du contenu web pour le site internet et les réseaux sociaux - Créer des newsletters et communiqué de presse - Participer à la création et à la mise à jour d'outils de vente - Assurer une veille sur le digital et la concurrence - Participer à des shootings photos produits et à la mise en place d'un tournage vidéos recettes

- Communication interne - 1300 collaborateurs :

Gérer la coordination et la communication d'évènements sportifs, culturels et autres types de partenariats - Gérer les outils de communication ascendante (réseau social interne, sondage, jeux concours...) - Participer à la mise en œuvre du journal interne - Développer l'implication du personnel

Avril 2022 Stage — Chargée de projets évènementiels : Puy du Fou (85)

Gérer des séminaires et événements professionnels - Accueillir une clientèle et gestion terrain de 500 personnes - Créer des contenus pour l'organisation

Mars 2021 - Février 2022 — Chargée de projets marketing : Système U (44)

Participer à l'organisation du Salon U avec la création de contenu - Créer des éléments graphiques : affiches digitales, argumentaire produits, newsletter - Mener des actions de veille par rapport à la concurrence : analyse tarifaire, relevés de prix et gamme, veille internet

2019-2020 Alternance — Chef de produit : Bodin Bio (44)

Participer au lancement de nouveaux produits, recettes, packaging - Suivre et analyser les performances des gammes (panels distributeurs) - Développer des outils d'aide à la ventes : PLV, site internet, réseaux sociaux... - Suivre des animations opérationnelles des différentes gammes - Réaliser le bilan des actions marketing

2018-2019 Alternance — Chef de produit : Salines de Guérande (44)

Proposer les plans d'actions commerciales - Créer des argumentaires de vente - Mettre à jour les supports de communication - Participer au développement des nouveaux produits avec la nouvelle charte graphique Le Guérandais, au suivi et à la mise à jour des packagings

AUTRES EXPÉRIENCES

2015-2019 5 étés — Animatrice (BAFA - Surveillante Baignade - PSC1)

Camping Beauchêne (85) - Accueil de loisir Arc en ciel (85)

FORMATION

2021 — Certification Google Digital Active

2020 — Master 2 Management des Projets Marketing
Mention Bien / IAE - Poitiers (86)

2018 — Licence 3 Economie - Gestion
Mention Assez Bien / IAE - Nantes (44)

2017 — DUT Techniques de Commercialisation
IUT - La Rochelle (17)