Nicolas BERTRAND

Responsable commercial déterminé, à la recherche d'objectifs et d'accomplissements. Passionné par le management et la gestion je saurai me mettre à disposition pour de grands projets.

74 rue Sabbathier,
Chalons-en-Champagne,
51000
nicolasbertrand09@gmail.com
06 31 16 14 61
21 ans, permis B et véhiculé

COMPÉTENCES

- Management et gestion d'une équipe de + 5 personnes.
- Polyvalence et attention particulière aux détails.
- Sens du commerce, à l'écoute et compréhension du client rapide.

LANGUES

- Français (langue maternelle)
- Anglais américain (niveau B2)
- Espagnol (niveau B1)

FORMATION SCOLAIRE

Baccalauréat Science et Technologie du Management et de la Gestion (STMG), Lycée Gay Lussac - Chauny 02.

BTS Négociation, digitalisation et Relation Client (NDRC), Euratechnologie - Lille 59.

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

Responsable Commercial, EXSELL, Reims, 51100
Octobre 2020 à Novembre 2021.

- Gestion et management d'une équipe de plus de 5 personnes,
- Triage, vérification et validation complète des contrats,
- Recherche d'un secteur particulier avec conditions pour chaque membre de l'équipe,
- Recrutement, formation (avec journée d'observation) et évaluation des nouveaux venus,
- Gestion du temps sur chaque journée (samedi compris),
- Rendre des comptes en réunion avec la direction.

Vendeur Commercial, EXSELL, Saint-Quentin, 02100
Juin 2020 à Octobre 2020.

- Prospection en porte à porte pour des contrats de gaz et d'électricité (IBERDROLA) et également pour une assistance (G2E Entreprise),
- Entretien complet en face à face avec négociation, objection, et argumentation du produit pour une totale satisfaction de la part du client,
- Création d'un portefeuille client chaque jour avec fidélisation et suivi de chaque client,
- Vérification des contrats effectués à la journée,
- Rendre des comptes à son responsable.

Gérant de Stand, ADL ALLEMAGNE, Amiens, 80080
Novembre 2019 à Janvier 2020.

- Ouverture et fermeture de 2 stands dans un centre commercial,
- Attirer les clients, être à l'écoute et satisfaire leur demande,
- Gestion du stock et de la rentabilité des stands sur chaque journée.